

MUNICIPIUL ARAD

310130 Arad - România – Bd. Revoluției nr. 75 – tel. +40-257-281850 - fax +40-257-284744

www.primariaarad.ro – pma@primariaarad.ro

UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI

Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală spectacole la Filarmonica de Stat Arad

Nr. 5784 / 29.01.2019

Nr. 20 / 29.01.2019

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

Municipiul Arad prin UNITATEA DE IMPLEMENTARE A PROIECTULUI *Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală spectacole la Filarmonica de Stat Arad* vă invita să participați la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică având ca obiect **Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală spectacole la Filarmonica de Stat Arad**

Obiectul contractului: Servicii de publicitate

Cod CPV: 79341000-6

1. Procedura aplicată: Achiziție directă
2. Sursa de finanțare: Bugetul general al Municipiului Arad
3. Oferta depusă de ofertant trebuie să cuprindă: **Propunere financiară și**
Oferta tehnică, conform cerințelor din caietul de sarcini, inclusiv Certificatul constatator emis de
Oficiul Registrul Comerțului, copie simplă.
Limba de redactare a ofertei: Română
4. Perioada de valabilitate a ofertelor: 60 zile
5. Prețul va fi exprimat în: lei fără TVA
Prețul ofertei este ferm.
 - o NU se acceptă actualizarea prețului contractului
6. Tipul contractului: Servicii
7. La oferta de baza: NU se accepta oferte alternative
8. Termenul comercial în care se va încheia contractul: Ferm
9. Durata contractului: Pe întreaga perioada de implementare a proiectului.
10. Plata prețului contractului se va face prin contul deschis la Trezoreria Municipiului Arad
11. Documentele care insotesc oferta:
 - 1) Certificatul constatator emis de Oficiul Registrul Comerțului, copie simplă.
 - 2) Oferta tehnica si financiara va fi elaborata conform cerintelor din caietul de sarcini.

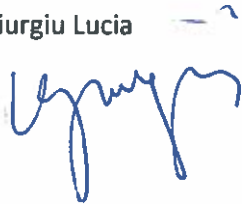
12. Adresa la care se depune oferta: Primăria Municipiului Arad, B-dul Revoluției, nr. 73, camera 5, Registratura generala; oferta se depune în plic închis și sigilat pe care se va menționa OFERTĂ Servicii de informare și publicitate pentru proiectul - Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală spectacole la Filarmonica de Stat Arad – A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE 01.02.2019.

13. Data limită pentru depunerea ofertei: 01.02.2019 inclusiv.

Pentru informații suplimentare ne puteți contacta la tel 0257 281850, int.289, fax 0257 281450.

MANAGER PROIECT

Giurgiu Lucia



RESPONSABIL ACHIZITII

Sandor Marcela



MUNICIPIUL ARAD

Unitatea de Implementare a Proiectului

Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală de spectacole

la Filarmonica de Stat Arad

Nr. 5418 / 1.28.01.2019

Nr. 16 / 1.28.01.2019

CAIET DE SARCINI

1. DATE GENERALE

DENUMIREA AUTORITĂȚII CONTRACTANTE

MUNICIPIUL ARAD, Bulevardul Revoluției nr. 75, Tel.: 0257 281850, int. 289; Fax 0257 281450; e-mail: achizitii@primariaarad.ro

OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Obiectul prezentei proceduri de achiziție îl constituie achiziționarea de „Servicii de informare și publicitate pentru proiectul Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală de spectacole la Filarmonica de Stat Arad”, COD SMIS 125030.

Finanțarea proiectului „Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală de spectacole la Filarmonica de Stat Arad” prin intermediul Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 5 – „Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural”, Prioritatea de investiții 5.1 – Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural pentru proiecte nefinalizate.

Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect sunt concentrate pe următoarele obiective specifice:

- Promovarea serviciilor create prin realizarea proiectului;
- Conștientizarea publică privind implicarea Uniunii Europene în realizarea proiectului;
- Asigurarea vizibilității continue și mediatizarea derulării proiectului și a rezultatelor acestuia.

IMPORTANT: Măsurile de informare și publicitate referitoare la acest proiect trebuie să fie realizate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

Serviciile de informare și publicitate vor fi contractate pe durata de implementare a proiectului, respectiv până la data de 31 martie 2019.

2. SERVICII SOLICITATE

Obiectul prezentei achiziții îl reprezintă:

1. Realizarea și amplasarea unui panou temporar de informare, la locația Filarmonicii de Stat Arad (Palatul Cultural), Piața George Enescu Nr. 1, în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

2. Realizarea și amplasarea unei plăci permanente de informare (la finalizarea implementării proiectului), la locația Filarmonicii de Stat Arad (Palatul Cultural), Piața George Enescu Nr. 1, în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului.

3. Publicarea a 2 comunicate de presă în termen de maxim 7 zile de la primirea unei comenzi din partea achizitorului, unul la începutul derulării proiectului și unul la finalizarea acestuia.

Acestea se vor promova într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate, comunicatul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului de presă ce are în vedere promovarea proiectului).

Pentru fiecare activitate enumerată mai sus, autoritatea contractantă va emite o comandă, prestatorul având obligația să realizeze solicitarea în termen de maximum 7 zile de la primirea comenzii.

Locația din Municipiul Arad unde va fi amplasat panoul temporar, respectiv placa permanentă, este următoarea: Filarmonica de Stat Arad (Palatul Cultural), Piața George Enescu Nr. 1 – **1 panou temporar / 1 placă permanentă**.

Campania de conștientizare publică se va desfășura de la semnarea contractului de servicii privind realizarea campaniei, până la data finalizării implementării proiectului „**Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală de spectacole la Filarmonica de Stat Arad**”.

Modelele de materiale de informare și publicitate vor fi aprobate de către Organismul Intermediar și vor fi puse la dispoziție de către achizitor, odată cu comanda.

Toate costurile legate de îndeplinirea contractului de achiziție pentru prezenta cumpărare cad în sarcina prestatorului.

Autoritatea contractantă va solicita Organismului Intermediar avizul pentru toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate. Avizul obținut și conținutul materialelor de informare și publicitate se vor anexa la comanda emisă de acesta către prestator.

Informațiile care vor fi incluse obligatoriu pe **panoul temporar**, conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- b. logo-ul Guvernului României;
- c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;
- d. logo-ul beneficiarului;
- e. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- f. numele proiectului: Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală de spectacole la Filarmonica de Stat Arad;
- g. numele beneficiarului: Municipiul Arad;
- h. obiectivul proiectului;
- i. valoarea totală a proiectului;
- j. valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- k. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;

1. textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Cel puțin 25% din suprafața panoului va fi consacrată denumirii proiectului, obiectivului principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Valorile care vor fi trecute la lit. i), j) respectiv k) se vor comunica o dată cu comanda.

Materialul din care va fi confecționat panoul temporar trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în maximum 10 zile. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării panoului.

Dimensiunea panoului temporar este $l = 3m \times h = 2m$. Acesta va avea un suport metalic (ramă metalică și două picioare) care se va monta în beton, prin grija operatorului economic care asigură prestarea serviciilor.

Fundalul panoului temporar va fi alb, iar culorile și fonturile folosite în realizarea logo-urilor și a siglelor vor fi cele prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Termenul de realizare și montare a panoului temporar este de 7 zile de la primirea comenzii de la autoritatea contractantă.

Modelul panoului temporar este prevăzut în anexa nr.1, la prezentul caiet de sarcini.

Informațiile care vor fi incluse obligatoriu pe **placa permanentă**, conform prevederilor contractului de finanțare și ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020, sunt:

- m. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- n. logo-ul Guvernului României;
- o. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;
- p. logo-ul Instrumentelor Structurale;
- q. numele proiectului: Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală de spectacole la Filarmonica de Stat Arad;
- r. obiectivul proiectului;
- s. numele beneficiarului: Municipiul Arad;
- t. logo-ul beneficiarului;
- u. textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Cel puțin 25% din suprafața plăcii va fi consacrată denumirii proiectului, obiectivului principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională.

Dimensiunea minimă a plăcii permanente este de 80 cm x 50 cm.

Pentru a asigura lizibilitatea mai îndelungată, placa permanentă va avea un fundal alb, cu textul scris cu negru, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020. Pentru afișarea textului se va folosi fontul Calibri.

Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil.

De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii permanente (5 ani).

Termenul de realizare și montare a plăcilor permanente va fi de maxim 7 zile de la primirea comenzii din partea autorității contractante.

Placa permanentă se va fixa în exterior pe clădire prin grija operatorului economic care asigură prestarea serviciilor, într-un loc vizibil, stabilit de beneficiar.

Modelul plăcii permanente este prevăzut în Anexa nr. 2, la prezentul caiet de sarcini.

Modelul **Comunicatului de presă** va fi pus la dispoziție de către achizitor și se va publica în presă în termen de maximum 7 zile de la data primirii comenzii de la acesta.

Anunțul va conține minimum următoarele informații: tipul materialului (comunicat de presă), titlul proiectului, data publicării, obiectivele proiectului, valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, perioada de implementare, codul SMIS, inclusiv siglele solicitate conform Manualului de Identitate Vizuală.

3. PREZENTAREA PROPUNERII FINANCIARE

Propunerea financiară se va prezenta pe formularul de ofertă, în lei fără TVA. Oferta financiară va cuprinde obligatoriu atât valoarea pentru fiecare serviciu și produs specificat în prezentul caiet de sarcini, conform centralizatorului de prețuri atașat formularului de ofertă, cât și valoarea totală a acestora.

Pentru furnizarea și montarea panoului temporar și a plăcii permanente se va prezenta prețul unitar pentru fiecare tip de produs.

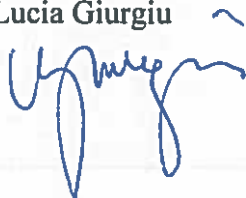
4. PREZENTAREA PROPUNERII TEHNICE

Propunerea tehnică se va prezenta detaliat și complet conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional POR 2014-2020.

5. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire a contractului de achiziție publică este „prețul cel mai scăzut”. Nu se acceptă oferte alternative.

Manager proiect
Ing. Lucia Giurgiu



Responsabil informare și publicitate proiect
Larisa Bucșa



Anexa 1

Numele proiectului

Obiectivele proiectului

Numele beneficiarului

Valoarea totală a proiectului

Contribuția Uniunii Europene

Data finalizării proiectului

Investim în viitorul tău Proiect cofinanțat din Fondul European
de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Anexa 2

Numele proiectului

Obiectivul proiectului

Numele beneficiarului



MUNICIPIUL ARAD

Operator economic

.....

(denumirea)

CENTRALIZATOR DE PREȚURI
Servicii de informare și publicitate aferente proiectului de
„Reabilitare învelitoare, fațadă principală și sală de spectacole la Filarmonica de
Stat Arad”, COD SMIS 125030

Nr. Crt.	Denumirea activității	Cantitate	Preț unitar lei fără TVA	Valoare Totală lei fără TVA
1	Comunicat de presă	2		
2	Panou temporar de informare	1		
3	Placă permanentă de informare	1		
	TOTAL FĂRA TVA			
	TVA			
	TOTAL CU TVA			

Operator economic,

.....